



www.heigo.nl

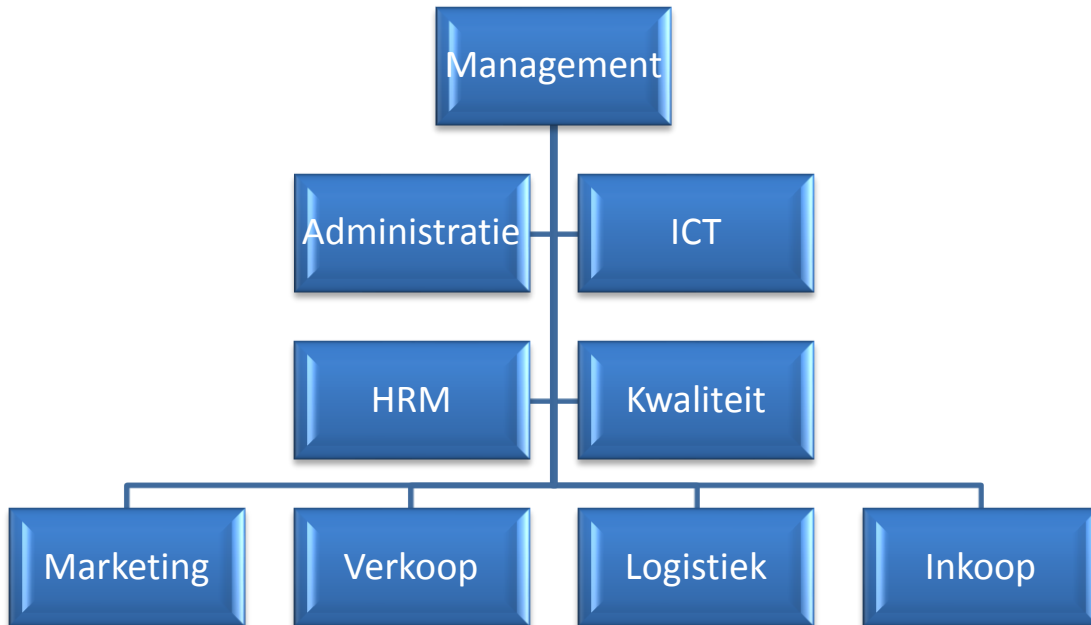


Made To Match
Workwear made for the professional

www.madetomatch.nl

Start date membership
September 2005

Organisational chart



NL Greenlabel



Contents

Contents	3
1 Summary: goals & achievements 2014	4
2 Sourcing strategy	4
2.1 Sourcing strategy & pricing	4
2.2 Organisation of the sourcing department	4
2.3 Production cycle	4
2.4 Selection of new factories	5
2.5 Integration monitoring activities and sourcing decisions	5
3 Coherent system for monitoring and remediation	5
3.1 Country A	5
3.2 Country B	5
3.3 External production	6
4 Training and capacity building	6
4.1 Activities to inform staff members	6
4.2 Activities to inform agents	6
4.3 Activities to inform manufacturers and workers	6
5 Transparency & communication	6

1. Summary: goals & achievements 2014

Describe what you have achieved in 2014 in terms of implementing the FWF Code of Labour Practices along your supply chain.

Bijna alle fabrikanten hebben aangetoond dat de Code of Labour in de fabrieken hangen waar onze kleding wordt gemaakt. Er zijn diverse fabrieksbezoeken gedurende het jaar geweest. Hierbij hebben wij vastgesteld dat in de fabriek in Bulgarije een aantal verbeteringen zijn doorgevoerd met betrekking tot:

- Het aanschaffen van nieuwe machines waarmee naaisters makkelijker hun werkzaamheden kunnen verrichten
- Er speciale ergonomische stoelen voor alle naaisters zijn aangeschaft.
- Het woon-werkverkeer gratis door de fabriek wordt verzorgd.
- Er is geïnvesteerd in extra personeel voor ondersteunende werkzaamheden om eventuele werkdruk te voorkomen of te verminderen
- Medewerkers een kosteloze interne opleiding is aangeboden waarbij ze de mogelijkheid hebben om op speciale machines te leren werken waardoor bij toekomstige functies de mogelijkheid bestaat intern door te groeien.
- Er maatregelen zijn genomen om de productieruns te verhogen waardoor naaisters hogere inkomsten ontvangen.

2. Sourcing strategy

2.1. Sourcing strategy & pricing

Describe the sourcing strategy of your company.

De strategie is erop gericht om zoveel mogelijk gebruik te maken van de mogelijkheden die huidige geselecteerde fabrikanten ons bieden.

2.2. Organisation of the sourcing department

Describe the sourcing department.

Deze is onder gebracht bij de afdeling inkoop welke onder directe leiding staat van de directie.

2.3. Production cycle

Describe the production cycle

De productcyclus verloopt over meerdere jaren. Deze is echter per model of productgroep verschillend en wordt vooral beïnvloed door nieuwe ontwikkelingen in combinatie met vragen vanuit de markt.

2.4. Selection of new factories

Describe the selection process of new factories.

Indien een verzoek van de afdeling verkoop niet onder te brengen is bij bestaande fabrikanten dan meldt afdeling inkoop dit aan de directie met het verzoek om naar andere mogelijkheden te mogen kijken. Afhankelijk van het verzoek beslist de directie hierover. Na goedkeuring van de directie gaat de afdeling inkoop op zoek naar een nieuwe fabrikant. Bij het zoeken maakt de afdeling inkoop gebruik van een vast aantal selectiecriteria welke door de directie zijn vastgesteld en staan beschreven in het ISO-systeem van Heigo.

2.5. Integration monitoring activities and sourcing decisions

Describe the way in which (the outcomes of) your monitoring activities influenced your sourcing strategy in 2014.

Het is de bevestiging van het beleid om zoveel mogelijk gebruik te maken van de reeds geselecteerde leveranciers.

3. Coherent system for monitoring and remediation

3.1. Country A

Describe per country (one country per paragraph) and per factory¹ your monitoring activities and outcomes.

Bulgarije vijf bezoeken door de directie gebracht.

Andere fabrikanten worden middels beurzen, leveranciersbeoordelingen ter plaatse of tijdens leveranciersbezoeken aan Elst actief bevraagd naar de stand van zaken en toepassen van de Code of Labour Practices in de situatie van de fabrikant. Ook wordt er standaard gevraagd of de fabrikanten andere audits of stukken kunnen overleggen waaruit blijkt hoe zijn de Code of Labour hebben geïmplementeerd en hebben gewaarborgd.

3.2. Country B

Andere landen tijdens de leveranciersbeoordelingen navraag gedaan over de stand van zaken.

3.3. External production

If applicable, describe which monitoring activities were conducted at suppliers of "external production".

Zie antwoorden onder 3.1 en 3.2

4. Training and capacity building

4.1. Activities to inform staff members

Describe activities undertaken to inform and train staff about FWF membership.

De directie informeert tijdens vergaderingen het management en het personeel over het gekozen beleid rond Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in combinatie met de deelname aan FWF. Het management en personeel wordt gevraagd mee te denken over mogelijkheden op dit gebied. En over MVO en om de deelname aan FWF actief tijdens externe contacten aan de orde te stellen.

4.2. Activities to inform agents

Describe activities undertaken to inform and train agents.

Momenteel werkt Heigo niet met agenten.

4.3. Activities to inform manufacturers and workers

Describe activities undertaken to inform and train manufacturers and workers.

De huidige geselecteerde fabrikanten zijn geïnformeerd over onze deelname in FWF en de eisen vanuit de FWF Gedragscode. Zij zijn op de hoogte en worden tijdens de leveranciersbeoordelingen daar nogmaals op gewezen dat het voldoen aan de eisen vanuit de FWF Gedragscode voor Heigo mede bepalend is bij hen aan te kopen. In de contacten bieden wij onze hulp aan in het concretiseren van zaken.

5. Transparency & communication

Describe the activities undertaken to inform the public in general and consumers in particular about FWF membership and the progress made in the implementation of the FWF Code of Labour Practices.

Heigo communiceert de deelname aan FWF zeer actief. In al onze offertes en inschrijvingen op (Europese) aanbestedingen wijzen wij hier nadrukkelijk op. Bij marktconsultaties is dit een vast onderwerp bij de presentatie. En ook in de bedrijfsfilms die wij klanten tonen en eveneens op onze website staan komt de deelname duidelijk naar voren. In aanbestedingstrajecten waar arbeidsomstandigheden niet of onvoldoende als eis/wens staan beschreven stellen we hier vragen over. In communicatie naar de markt is het een vast onderdeel.