

Westveer Holding BV Goes



Sociaal Jaarverslag 2011 Westveer Holding BV

1. Introductie

Westveer Holding vertegenwoordigt twee werkmaatschappijen te weten PWG Bedrijfsveilige Kleding BV in Goes en Bout Beroepskleding BV in Rotterdam.

PWG ontwerpt, produceert en drijft handel in veiligheidskleding en aanverwante artikelen. PWG is sinds 24.06.2005 lid van de Fair Wear Foundation. Om deze kleding te produceren maken we gebruik van loonconfectiebedrijven. De verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie zijn de heer T. Sorgedragers (adjunct directeur) en de heer M.P. Westveer (algemeen directeur). Merknamen in eigendom: PWG

BOUW is een handelsonderneming die een totaalpakket van (representatieve) werkkleding biedt aan organisaties. De verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie zijn de heer G. van Roey (bedrijfsleider) en de heer M.P. Westveer (algemeen directeur).

2. Overzicht van landen waar wij laten produceren

In 2011 maakten we gebruik van 5 loonconfectielocaties, gezamenlijk verantwoordelijk voor het confectioneren van 71,8% van onze omzet. Hiervan zijn er 4 in Nederland en 1 in Polen. Aangezien Polen een low risk land is, is een audit in Polen niet (meer) nodig. Onze agent in Polen bezoekt regelmatig de fabriek en heeft geen melding gemaakt van enige misstanden. Verder wordt er bij een 148-tal leveranciers kledingstukken en aanverwante artikelen ingekocht. Hiervan zitten er 113 in Nederland en het restant in overige EU-landen. Het percentage van de goedereninkopen waarvan we met redelijke zekerheid kunnen zeggen dat deze worden geproduceerd volgens de internationaal geaccepteerde arbeidsnormen is in 2011 gestegen van 79% naar 85%. Deze stijging komt voornamelijk omdat wij bereikt hebben dat onze schoenenleverancier de FWF richtlijnen sinds 2011 ondersteunt. Een verdere analyse leert ons dat ruim 4% van de toeleveranciers nauwelijks iets met enige Fair Wear van doen heeft (veiligheidshelmen bijvoorbeeld). Hiermee rekening houdend is 89% van onze inkoop conform de FWF normen.

3. Ontvangen klachten in 2011

Geen klachten ontvangen.

4. Interne training en communicatie over FWF deelnemerschap

Jaarlijks wordt het FWF-lidmaatschap en de daarbij behorende acties in het MT-overleg en verkoperoverleg besproken.

5. Externe communicatie over FWF deelnemerschap

Naast een vermelding op onze website wordt tegenwoordig ook het FWF logo afgedrukt op ons briefpapier en visitekaartjes. Tevens wordt het onderwerp in offertes, verkoopgesprekken en inkoopgesprekken aangehaald.

6. Conclusies

Een groot deel van onze kledingomzet is al beoordeeld. Onze grootste toeleveranciers hebben zich geconformeerd aan de FWF-normen en daardoor is het percentage gestegen naar 89%.