

Van Puijenbroek Textiel

Dutch textile solutions since 1865

www.vptex.com



www.havep.com



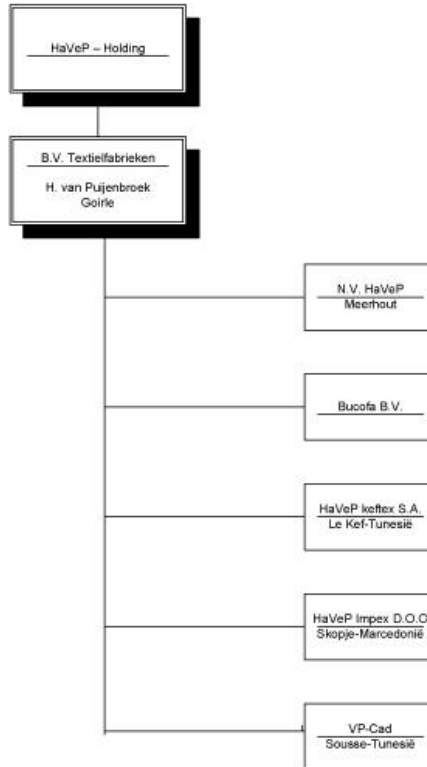
www.bucofa.com

Start date membership

2004

Organisational chart

Organisatie schema 2009



1

Responsibilities:

Policy formulation & work plan	R.Kwaspen, directeur
Sourcing policy	H.Zegveld, directeur R.Kwaspen, directeur
Monitoring & execution of corrective action plans	P.Delporte, international coordinator R.Kwaspen, directeur
Complaints procedure	P.Delporte, international coordinator R.Kwaspen, directeur
Training & capacity building	P.Delporte, international coordinator
External communication	J.P. v.d. Wiel, marketing manager
Factories register & information management	P.Delporte, international coordinator R.Kwaspen, directeur
Evaluation & social report	R.Kwaspen, directeur

Contents

Contents	3
1 Summary: goals & achievements 2009	4
2 Sourcing strategy.....	4
2.1 Sourcing strategy & pricing	4
2.2 Organisation of the sourcing department.....	4
2.3 Production cycle.....	4
2.4 Selection of new factories	5
2.5 Integration monitoring activities and sourcing decisions	5
3 Coherent system for monitoring and remediation	5
3.1 Country A	5
3.2 Country B	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
3.3 External production	5
4 Training and capacity building	6
4.1 Activities to inform staff members.....	6
4.2 Activities to inform agents.....	6
4.3 Activities to inform manufacturers and workers	6
5 Transparency & communication	6

1. Summary: goals & achievements 2009

In 2009 zijn er geen nieuwe bedrijven geweest die voor ons geproduceerd hebben. Zoals omschreven in ons werkplan voor In 2009 hebben wij de monitoring van actieplannen in alle bedrijven verder opgevolgd en waar nodig acties uitgezet. Er heeft een full audit plaatsgevonden in het atelier JFK te Tunesië waarbij wij het audit team van de FWF hebben gevraagd deze audit uit te voeren. Vanuit de FWF is er een verificatie audit geweest in het atelier Hateks te Macedonië. Een MSA heeft plaatsgevonden door de FWF in Goirle op ons hoofdkantoor.

2. Sourcing strategy

2.1. Sourcing strategy & pricing

De productiecyclus

Binnen ons bedrijf en onze branche is er geen sprake van seizoensverkoppen en daardoor wisselende planningscyclus ten aanzien collecties. Wij geven wekelijks werk uit aan de ateliers. De samenwerkingsverbanden met de bedrijven zijn langdurig.

Prijsbeleid

Van Puijenbroek Textiel heeft van alle modellen die zij laat produceren een productie tijd bepaald. Met de ateliers worden jaarlijks prijsafspraken per productie minuut overeengekomen. De wekelijkse productie wordt op deze wijze steeds verrekend.

2.2. Organisation of the sourcing department

Bij het uitbesteden van de productie spreken wij binnen ons bedrijf niet van inkopen. Omdat wij langdurige relaties hebben met de ateliers is er sprake van partnerships en zelfs van kennisoverdracht. Wanneer blijkt dat de vaste beschikbare capaciteit van deze ateliers onvoldoende is om de vraag van verkoop op te vangen wordt een (tijdelijk) beroep gedaan op andere ateliers. Deze ateliers zijn veelal bekende ateliers (reeds opgenomen in register) en worden gedurende het kalenderjaar regelmatig bezocht door R.Kwaspen en/of P.Delporte.

De planning van onze productie bij deze ateliers wordt verzorgd door de centrale planning en coördinatie in Goirle. Het hoofd van deze afdeling, de heer Huizing, bezoekt de bedrijven regelmatig om de planningen en capaciteiten te bespreken.

2.3. Production cycle

Wekelijks worden productie orders gegenereerd door het MRP systeem. Deze orders worden wekelijks aan de ateliers doorgegeven op basis van een vooraf (veelal per kalenderjaar) overeengekomen capaciteit. De doorlooptijd kan per atelier verschillen, van 3 tot 6 weken. Dit is afhankelijk van de gemaakte afspraken

2.4. Selection of new factories

Gedurende het jaar worden geen andere ateliers (die niet opgenomen zijn in het leveranciers overzicht) bijgezocht. Uitzonderingen hierop zijn alleen mogelijk wanneer de inschatting van het productievolume niet correct is gedaan of wanneer door calamiteit een atelier niet kan voldoen aan de verwachtingen. In 2009 heeft dit niet plaatsgevonden.

2.5. Integration monitoring activities and sourcing decisions

Door de intensieve samenwerking met de vaste ateliers worden de actieplannen naar aanleiding van audits tijdens de verschillende bezoeken geëvalueerd.

Wij hanteren hierbij geen formele rangschikking (voorkeur) op basis van arbeidsomstandigheden. Wanneer een van de ateliers onvoldoende inspanningsverplichtingen laat zien ten aanzien van gemaakte afspraken zullen wij deze daar op aanspreken. In 2009 hebben zich geen bijzonderheden voorgedaan. De productieplanning heeft op normale wijze via de bestaande ateliers plaatsgevonden.

3. Coherent system for monitoring and remediation

3.1. Tunisia and Macedonia

Monitoring is een continue proces. Buiten de reguliere en verificatie audits is monitoring een vast onderdeel van de bezoeken aan alle ateliers. De verbeterpunten en verbeteringen uit de verschillende audits zijn besproken. Een compleet overzicht per land met alle acties is reeds opgenomen in de bijlage van de MSA. Deze is terug te vinden op de website: <http://fairwear.org/>

3.2. External production

In 2009 heeft er een full audit plaatsgevonden in Tunesië bij JFK en een verificatie audit in Macedonië bij Hateks. Tevens is er een MSA in Goirle geweest.

Monitoring van acties wordt tijdens de frequente bezoeken aan alle bedrijven uitgevoerd.

4. Training and capacity building

4.1. Activities to inform staff members

Binnen ons bedrijf zijn er, buiten de verantwoordelijken die de ateliers bezoeken, in 2009 geen specifieke trainingen of opleidingen geweest mbt de gedragscode.

Het uitdragen van en informeren over de gedragscode is wel een aspect wat altijd breder wordt aangepakt. Jaarlijks is er een publicatie in het personeelsblad "de Brug" over de voortgang van de audits en de werkzaamheden m.b.t. de FWF.

Bij de reguliere ateliers zijn extra activiteiten om te informeren en trainen niet meer nodig. Ze werken immers al vanaf 2004 volgens de gedragscode. De verantwoordelijken in dienst van van Puijenbroek Textiel die de ateliers bezoeken of die te maken hebben met gerelateerde activiteiten zijn allen volledig op de hoogte en behoeven geen extra training. Verder is er specifieke voortschrijdende voorlichting en informatieverstrekking tijdens en na de verschillende bezoeken aan de productielocaties.

4.2. Activities to inform agents

n.v.t

4.3. Activities to inform manufacturers and workers

Als omschreven bij 4.1 is in 2009 uitsluitend samengewerkt met onze reguliere ateliers. Deze werken als sedert 2004 met ons samen aan de implementatie van de gedragscode en aan de uitwerking van alle plannen. Er zijn geen extra activiteiten geweest naast de audit, de verificatie audit en de frequente monitoring.

5. Transparency & communication

Intern

Jaarlijks is er een publicatie in het personeelsblad "de Brug" over de voortgang van de audits en de werkzaamheden m.b.t. de FWF en de resultaten bij de ateliers.

Voorts is er specifieke voortschrijdende voorlichting en informatieverstrekking tijdens de verschillende bezoeken aan de productielocaties.

Extern

De externe communicatie wordt verzorgd door de afdeling marketing. Het streven is om zoveel mogelijk de deelname van Van Puijenbroek Textiel aan de FWF bekend te maken bij onze klanten. Via de websites van de verschillende merken zal het onderschrijven van de gedragscode bekend gemaakt worden. Tevens zijn er uitingen op ons briefpapier en informatie kaartjes in of aan de kleding.

